

Cele i wskaźniki

Specyfikacja i opis celów, celów szczegółowych i przedsięwzięć

Cel ogólny 1	Rozwój gospodarczy obszaru LGD - PM w oparciu o przedsiębiorczość
Cel szczegółowy 1.1	Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości (w tym podniesienie poziomu wiedzy i kompetencji)
Przedsięwzięcie	Firma z pomysłem
<p>Przykłady projektów: tworzenie i rozwój przedsiębiorstw lokalnych (produkcja, usługi), rozwój branży turystycznej, handlowej i przetwórczej, rozwój usług związanych z opieką nad osobami zależnymi (dzieci, osoby starsze), nabywanie i podnoszenie wiedzy związanej z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej m.in. poprzez udział w szkoleniach i kursach, (jako element projektu), wsparcie zatrudnienia wśród osób defaworyzowanych na rynku pracy, zwiększanie i poprawa konkurencyjności firm/produktów poprzez uzyskiwanie certyfikatów, znaków jakości, wprowadzanie innowacji.</p>	
<p>Sposób realizacji: Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: podmioty prowadzące działalność gospodarczą, osoby fizyczne rozpoczynające działalność. Wsparcie w kwocie do 150 tys. zł na przedsiębiorstwo w ramach 1 naboru. Maksymalnie 300 tys. w okresie realizacji LSR. Na utworzenie firmy wsparcie 70 tys. zł.</p>	
Cel szczegółowy 1.2	Rozwój przetwórstwa lokalnego i produktów lokalnych
Przedsięwzięcie	Przetwarzaj lokalnie
<p>Przykłady projektów: rozwój sieci współpracy, partnerstw gospodarczych, tworzenie spółdzielni producenckich, tworzenie centrów przetwórstwa lokalnego, wsparcie szkoleniowo-doradcze dla rolników zainteresowanych przetwórstwem powiązane z utworzeniem inkubatora</p>	
<p>Sposób realizacji: Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: podmioty prowadzące działalność gospodarczą, JST, NGO. Wsparcie w kwocie 500 tys. zł na utworzenie inkubatora (w całym okresie realizacji LSR).</p>	
Cel ogólny 2	Rozwój „oferty weekendowej” dla turystów i mieszkańców bazującej na posiadanych zasobach przyrodniczych i kulturowych
Cel szczegółowy 2.1	Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i kulturalnej
Przedsięwzięcie	Atrakcje Przyjaznego Mazowsza
<p>Przykłady projektów: rozbudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym rozbudowa i tworzenie ścieżek pieszych, rowerowych, sportowych, edukacyjnych, konnych, budowa parkingów leśnych i punktów widokowych, siłowni zewnętrznych, budowa lub przebudowa świetlic, obiektów kulturalnych, zagospodarowanie parków i wód (rzek, stawów, jezior)</p>	
<p>Sposób realizacji: Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: samorząd lokalny lub jednostki JST lub NGO. Beneficjent jest zobowiązany do stworzenia w ramach projektu regulaminu korzystania z wybudowanej, zmodernizowanej infrastruktury. Maksymalna kwota wsparcia do 300 tys. zł w okresie realizacji LSR.</p>	
Cel szczegółowy 2.2	Zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego)
Przedsięwzięcie	Skarby Przyjaznego Mazowsza
<p>Przykłady projektów: ochrona i rewitalizacja dziedzictwa przyrodniczego, kulturowego,</p>	
<p>Sposób realizacji: Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: NGO, LGD. Beneficjent jest zobowiązany do stworzenia w ramach projektu regulaminu korzystania z obiektów.</p>	

Wsparcie w kwocie do 150 tys. zł na podmiot w ramach 1 naboru. Maksymalnie 300 tys. w okresie realizacji LSR.

W ramach tego celu będzie realizowany **międzynarodowy projekt współpracy** dotyczący zachowanie dziedzictwa lokalnego (kulturowego, kulinarnego, przyrodniczego). Obejmuje identyfikację produktów lokalnych i ich promocję w 4 kategoriach: kulinaria, rękodzieło, twórczość artystyczna i wydarzenia nawiązujące do lokalnego dziedzictwa. Zidentyfikowane i wypracowane w projekcie produkty przyczynią się do waloryzacji lokalnego dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i przyrodniczego poprzez zaplanowane działania wspólne i własne a przede wszystkim wydanie trójjęzycznej publikacji i filmu promującego oraz utworzenie strony internetowej. Planowana wartość projektu 114 400 zł.

Cel szczegółowy 2.3	Promocja wspólnej marki lokalnej
----------------------------	----------------------------------

Przedsięwzięcie	Marka Przyjazne Mazowsze
------------------------	--------------------------

Przykłady projektów:

tworzenie marki regionu, promocja obszaru m.in. poprzez utworzenie punktu informacji turystycznej o całym obszarze, w tym z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych i zastosowaniem narzędzi informatycznych, zintegrowana promocja obszaru LGD

Sposób realizacji:

Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru. Beneficjent: samorząd lokalny lub jednostki JST, NGO, LGD Preferowane będą projekty realizowane w partnerstwie.

Cel ogólny 3	Pobudzenie aktywności i odpowiedzialności społecznej mieszkańców
---------------------	---

Cel szczegółowy 3.1	Rozwój oferty aktywizującej mieszkańców w tym grupy defaworyzowane
----------------------------	--

Przedsięwzięcie	Aktywna wieś
------------------------	--------------

Przykłady projektów:

podnoszenie poziomu wiedzy i kompetencji w zakresie zakładania i funkcjonowania organizacji pozarządowych (szkolenia, kursy, warsztaty, wizyty studyjne), podejmowanie działań aktywizujących do działań społecznych, zachęcanie mieszkańców do aktywności społeczno-zawodowej i wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnych, np. promocja zdrowego stylu życia i zdrowej żywności, stworzenie portalu społecznościowego dla mieszkańców, wsparcie reintegracji osób wykluczonych społecznie i zagrożonych wykluczeniem, np. oferta spędzania czasu wolnego dla seniorów, rozwój i poszerzenie oferty zajęć, kursów, warsztatów, imprez kulturalnych etc. organizowanych przez ośrodki kultury, świetlice, instytucje rynku pracy i podobne instytucje - z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców.

Sposób realizacji:

Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru.

Projekty grantowe: Beneficjent: LGD, NGO. Zakup wyposażenia może stanowić element projektów, ale nie może być jego celem głównym. Preferowana wartość dofinansowania 5-15 tys. zł

Międzynarodowy projekt współpracy o akronimie „Wieś” ma na celu rozwój przedsiębiorczości oraz aktywizację mieszkańców obszaru objętego projektem, w tym z grup defaworyzowanych, poprzez realizację wspólnych zadań takich jak organizacja wizyt studyjnych prezentujących dobre praktyki i efekty wdrażania Lidera, forum przedsiębiorczości, spływów kajakowych, bezpośrednie kontakty i wymianę doświadczeń między partnerami i uczestnikami, zorganizowanie konkursu na inicjatywy lokalne włączające grupy defaworyzowane

Produkty: wizyta studyjna partnerów na terenie LGD-PM - pokazanie doświadczeń LGD-PM w zakresie rozwoju przedsiębiorczości i efektów wdrażania Lidera, 3 wizyty studyjne do Niemiec, spływ kajakowy młodzieży i dorosłych z Polski oraz Niemiec rzeką Wkrą zakończony podsumowaniem wizyty i zebraniem informacji o walorach szlaku, forum przedsiębiorczości mające na celu wymianę doświadczeń uczestników rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem sposobów aktywizowania grup defaworyzowanych., 3 inicjatywy lokalne włączające grupy defaworyzowane.

Rezultaty: podniesienie wiedzy uczestników projektu w zakresie stosowanych w obu krajach rozwiązań, w ramach Programu Leader, sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i aktywności mieszkańców. Planowana wartość projektu 53 600 zł.

Przedsięwzięcie	Smart Village
------------------------	---------------

Przykłady projektów:

Opracowanie koncepcji Smart Village opiera się na nowym zakresie, jakim jest wsparcie przygotowania oddolnych koncepcji rozwoju w skali mikro. Koncepcja ta będzie obejmowała jedną lub kilka miejscowości, których łączna liczba mieszkańców nie przekracza 20 tys. Mieszkańców, mając na celu wypracowanie efektywnych i niestandardowych rozwiązań miejscowych problemów dzięki innowacyjnemu podejściu.

Sposób realizacji:

Projekty wybierane w drodze konkursu, na podstawie kryteriów wyboru.

Projekty grantowe: Beneficjent: NGO.

Operacje polegające na przygotowaniu koncepcji SV realizowane będą w formie projektów grantowych, a pomoc ma formę płatności zryczałtowanej.

Założenia koncepcji:

- zapewnienie partycypacyjnego charakteru procesu opracowania koncepcji
- uproszczoną analizę SWOT obszaru objętego koncepcją SV
- przedstawienie planu włączenia społeczności w późniejszą ewentualną realizację koncepcji, z uwzględnieniem roli sołtysa lub rady sołeckiej w tym procesie
- GRANT na przygotowanie koncepcji SV obejmującej dany obszar w okresie realizacji Programu przysługuje tylko raz
- Dany obszar może być objęty tylko jedną koncepcją SV
- GRANT na przygotowanie koncepcji SV może być udzielony grantobiorcy z obszaru objętego tą koncepcją, który zrealizuje zadanie w partnerstwie z co najmniej jednym podmiotem z tego obszaru
- opracowanie listy projektów, które składać się będą na realizację koncepcji SV, zawierających komponent cyfrowy lub środowiskowy lub klimatyczny
- KONCEPCJA SV nie może być sprzeczna z innymi dokumentami strategicznymi dla obszaru, w szczególności z LSR